

INTERVIEW

VERDIEPING. BETROKKENHEID. SOCIAAL KAPITAAL.

In 2025 koos de Krajicek Foundation nadrukkelijk voor verdieping boven uitbreiding. Niet het aantal Krajicek Playgrounds stond centraal, maar de kwaliteit van de beweegrimte, de begeleiding van kinderen en de kracht van betrokken partners.

Dus niet per se méér Playgrounds, maar méér focus op de implementatie van het Krajicek Model. Oprichter Richard Krajicek: “De Krajicek Playgrounds blijven onmisbare ontmoetingsplekken voor de jeugd, maar de échte impact wordt gemaakt door de mensen op en rond de pleinen.”

Afgelopen jaar steeg het aantal fysieke sportpleinen licht tot 139 Krajicek Playgrounds in 43 gemeenten. Een bewuste keus. Daarmee bestendigt de Krajicek Foundation de ingeslagen



weg naar kwalitatief goede Playgrounds (hardware) en naar voldoende menskracht (software) om begeleiding te bieden aan kinderen die komen spelen op de Playgrounds.

Kwalitatieve Krajicek Playgrounds

Dat betekent niet dat de sportpleinen minder belangrijk zijn geworden. Integendeel. Krajicek: “Juist door samen met partners te investeren in kwaliteit van de hardware (de multifunctionele sportpleinen, red.) wil de Foundation ervoor zorgen dat de Krajicek Playgrounds aantrekkelijk blijven voor de jeugd. Zeker in een tijd waarin schermen en sociale media voortdurend om hun aandacht concurreren.”

Een belangrijk voorbeeld is het hardware-project *The Outdoor Generation*, dat in 2025 werd afgerond. Dankzij een substantiële bijdrage van de Postcode Loterij konden in de afgelopen jaren tien verouderde Krajicek Playgrounds worden vernieuwd met een slimmere inrichting, diverser beweegmogelijkheden, meer groen en interactieve spelelementen. Richard Krajicek: “De Postcode Loterij is al jarenlang een trouwe partner van de Foundation. Zij steunt ons in het streven naar een sportieve generatie, kansgelijkheid en leefbare buurten. Met funding voor grote projecten als *The Outdoor Generation* geeft de Postcode Loterij ons de ruimte om nieuwe ideeën in de praktijk te brengen.”

"MINDER FOCUS OP MEER PLAYGROUNDS. MEER FOCUS OP KWALITEIT, BEGELEIDING EN DUURZAME BETROKKENHEID VAN PARTNERS IN DE WIJK."

Begeleiding: meer rood op straat

“Een kwalitatief goede Playground staat of valt met de mensen die er rondlopen: de mensen zijn *key*”, signaleert Krajicek. Hij onderstreept hiermee het belang

van de sport- en jongerenprofessionals én de Krajicek Scholarshippers die dagelijks op de Playgrounds actief zijn.

Daarom ligt de focus vanaf de strategiesessie begin 2025 op de aanwas van Krajicek Scholarshippers: méér jongeren werven, die in hun herkenbare rode Krajicek-hoodies en T-shirts van NIKE, sportieve activiteiten aanbieden in aandachtswijken. Het doel is om voor 2030 het aantal deelnemers aan het Krajicek Scholarship-programma te verdubbelen van 200 naar 400.

In het najaar lanceerde de Krajicek Foundation daarom de campagne Meer Rood op Straat, een knipoog naar de rode NIKE-kleding, waarbij Scholarshippers zelf vertellen wat voor impact hun aanwezigheid heeft op de kinderen op de Playground. “Wij geloven in menskracht. In jongeren die verantwoordelijkheid nemen in hun eigen wijk en daarmee anderen inspireren. Een mooi plein zonder begeleiding levert minder impact op dan een eenvoudig plein waar sterke rolmodellen actief zijn”, aldus Krajicek.

De Foundation biedt jongens en meiden de kans om deel te nemen aan het Krajicek Scholarship-programma. De jongere wordt Scholarshipper in de eigen wijk en zet zich in om een aantal uur per week activiteiten te organiseren voor kinderen op de Playgrounds. In ruil hiervoor krijgt de deelnemer begeleiding van een professional, ontwikkelkansen en een studiebeurs om de eigen opleiding te betalen.

“Een belangrijk onderdeel van die aanpak is dat veel jongeren zelf uit de wijk komen, waar ze Scholarshipper worden. Ze kennen de mensen, ze spreken dezelfde taal en begrijpen wat er speelt. Dat zorgt voor vertrouwen en perspectief”, duidt Krajicek. Krajicek Scholarshippers vormen het sociale kapitaal van de wijk: jonge rolmodellen die kinderen begeleiden, activiteiten organiseren en laten zien wat er mogelijk is. Volgens Krajicek is dat precies waar sociaal kapitaal over gaat: mensen uit de wijk die opstaan, verantwoordelijkheid nemen en anderen meenemen. “Dat zijn de mensen die het verschil maken,” zegt hij. “Niet omdat wij iets voor hen doen, maar omdat zij zelf iets willen betekenen voor hun omgeving.”



Betrokkenheid rond de Playgrounds

Die betrokkenheid beperkt zich niet tot jongeren alleen. Ook op het gebied van samenwerkingen met corporate partners, woningcorporaties en maatschappelijke partners maakte de Krajicek Foundation een verdiepingsslag. Steeds vaker ziet de Foundation dat partners niet alleen investeren in een Playground, maar juist ook in de sociale functie ervan. Partners onderkennen dat een leefbare wijk niet alleen draait om steen, maar ook om ontmoeting, beweging en verbinding tussen bewoners. Daardoor ontstaan duurzame samenwerkingen, waarin verschillende partijen gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor de wijk.

Dit jaar stonden zes grote Amsterdamse woningcorporaties op om zes Krajicek Playgrounds in de hoofdstad te ondersteunen. Maar ook BPD | Bouwfonds Gebiedsontwikkeling mogen we sinds januari als partner verwelkomen. “Je merkt veel betrokkenheid en enthousiasme voor ons [Krajicek](#)

[Model](#),” zegt Krajicek. “Organisaties zien de positieve impact die het heeft om een Playground lokaal te ondersteunen in wijken waar mensen wonen. En dat allemaal vanuit de gedachte dat mensen het verschil maken.”

De Krajicek Foundation bereikte in 2025 inmiddels meer dan 6500 kinderen die wekelijks bewegen op de Playgrounds. We tikten de 244 actieve Krajicek Scholarshippers aan, ondersteund door samenwerkingen met meer dan 175 sport- en jongerenprofessionals in heel Nederland. De Krajicek Academy bestond vijf jaar en het Krajicek Scholarship-programma vierde haar 19e verjaardag. De Foundation maakt mooie stappen, maar toch ziet Krajicek het werk van de organisatie nog niet als voltooid. “Zolang we verschil kunnen maken in het leven van kinderen en jongeren, blijven we relevant. Daarom wil ik al onze partners bedanken voor het vertrouwen en hun steun. Alleen samen krijgen we goede ideeën en intenties van de grond.” —