

RESULTATEN & CIJFERS

In ons meerjarenbeleidsplan stellen wij onze doelen op. Deze geven richting aan onze activiteiten en zorgen ervoor dat we onze missie kunnen vervullen. We geven je een beknopt overzicht van de resultaten die we in 2019 hebben behaald.

Doel 1

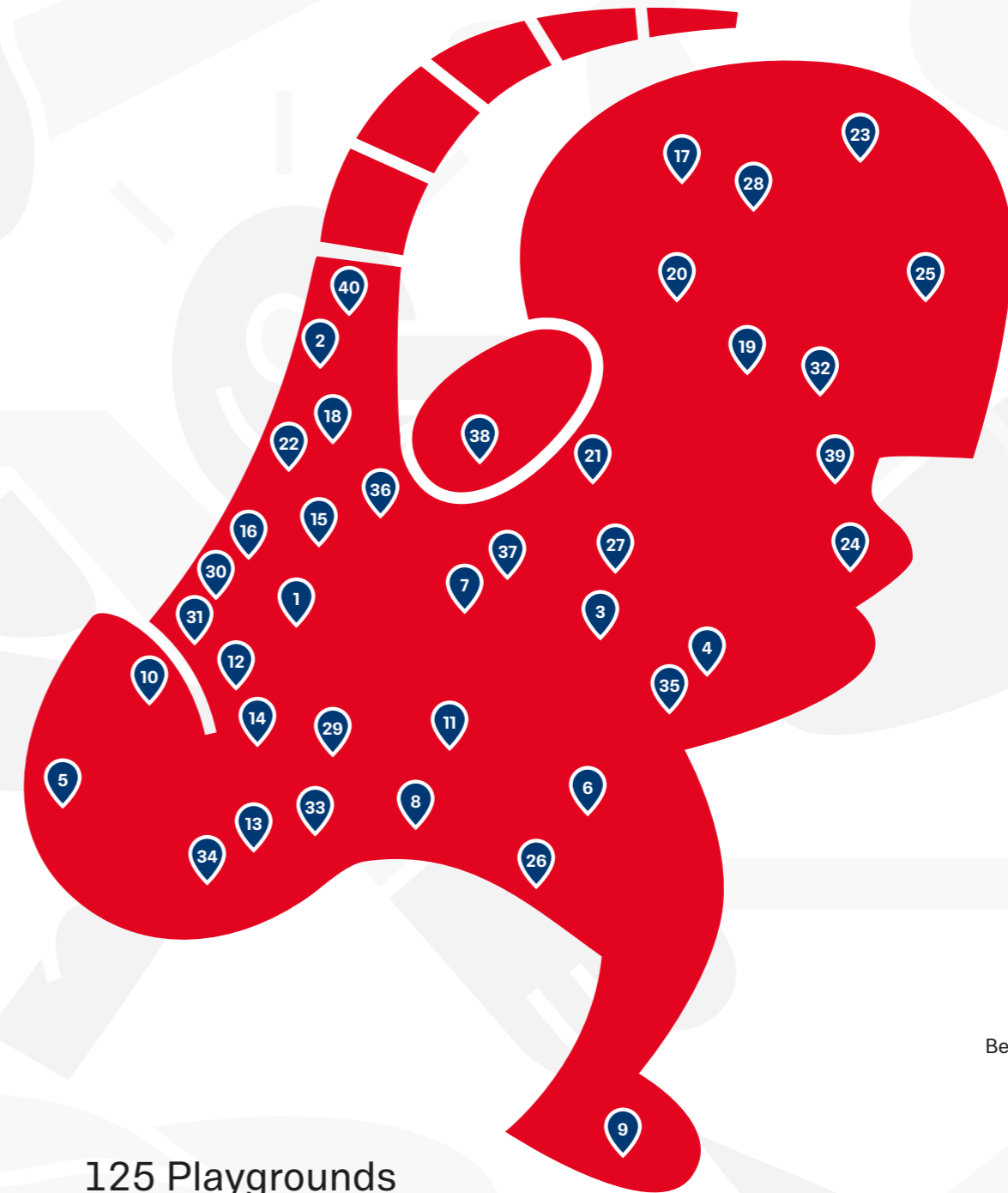
We openen minimaal 5 nieuwe Krajicek Playgrounds

Resultaat

In 2019 hebben we 6 nieuwe Playgrounds geopend in Amsterdam, Delft, Den Haag, Ede, Tilburg en Utrecht.

Verbeterpunten

Wij willen nog meer kinderen de mogelijkheid geven om dicht bij huis met elkaar te kunnen spelen en sporten. Daarom willen wij ook Playgrounds openen in gemeenten waar we nog niet actief zijn.



125 Playgrounds

+6 in 2019

- Zoetermeer - 01
- Zaanstad - 02
- Wageningen - 03
- Velp - 04
- Vlissingen - 05
- Veghel - 06
- Utrecht - 07
- Tilburg - 08
- Sittard - 09
- Schiedam - 10
- Den Bosch - 11
- Rotterdam - 12
- Roosendaal - 13
- Ridderkerk - 14
- Leiden - 15
- Leidschendam-
Voorburg - 16
- Leeuwarden - 17
- Krommenie - 18
- Hoogeveen - 19
- Heerenveen - 20
- Harderwijk - 21
- Haarlem - 22
- Groningen - 23
- Enschede - 24
- Emmen - 25
- Eindhoven - 26
- Ede - 27
- Drachten - 28
- Dordrecht - 29
- Den Haag - 30
- Delft - 31
- Coevorden - 32
- Breda - 33
- Bergen op Zoom - 34
- Arnhem - 35
- Amsterdam - 36
- Amersfoort - 37
- Almere - 38
- Almelo - 39
- Alkmaar - 40

Doel 2

Dagelijks spelen en sporten 5.250 kinderen op Krajicek Playgrounds

Resultaat

Intern onderzoek toont aan dat er op 125 Krajicek Playgrounds 5.625 kinderen dagelijks spelen en sporten. Per Playground zijn er gemiddeld 45 kinderen in de leeftijd tot en met 18 jaar aanwezig.

Verbeterpunten

Naast goede begeleiding is een uitdagende en aantrekkelijke speelomgeving belangrijk. Eind 2019 heeft de Nationale Postcode Loterij €2,5 miljoen toegekend voor het extra project 'The Outdoor Generation' waarbij we vanaf 2020, 10 bestaande Playgrounds gaan transformeren tot duurzame, innovatieve en sociaal veilige sportplekken voor jong en oud.

Doel 3

Sociale veiligheid op en rondom Krajicek Playgrounds verhogen

Resultaat

Uit onderzoek blijkt dat ruim 97% van de kinderen een positief gevoel heeft wanneer zij op de Playgrounds zijn. De begeleiding van Scholarshippers is voor kinderen aanleiding om vaker naar buiten te gaan en lekker mee te doen aan verschillende sport- en spelactiviteiten.

Verbeterpunten

Om de sociale veiligheid te verhogen, willen wij de buurtbetrokkenheid verder versterken. Enerzijds door onze Scholarshippers de juiste handvatten te geven om zichzelf in de buurt te presenteren. Anderzijds door het beschikbaar stellen van budget om lokale (sport)events te organiseren zodat nog meer kinderen, jongeren en buurtbewoners bekend worden met ons werk.

Doel 4

Kinderen en jongeren op de Krajicek Playgrounds enthousiasmeren

Resultaat

Het aantal kinderen op de Playgrounds blijft toenemen waarbij er gemiddeld 45 kinderen in de leeftijd tot en met 18 jaar aanwezig zijn wanneer er activiteiten worden georganiseerd. Ook blijft het aantal deelnemers aan onze landelijke sportevents toenemen. In 2019 deden ruim 1.200 kinderen mee aan 4 verschillende events.

Verbeterpunten

Veelal vallen we in de activiteiten terug op de meest populaire sporten, zoals voetbal en basketbal. Op de Playgrounds willen we kinderen ook kennis laten maken met nieuwe sporten en spelvormen. Daarom hebben we regelmatig contact met sportbonden over de ontwikkelingen en trends. Ook werken we samen met verschillende opleidingen om nieuwe uitdagende beweegvormen te onderzoeken.

Doel 5

Het percentage meiden op de Krajicek Playgrounds is 40%

Resultaat

Het gemiddelde percentage meiden op Playgrounds is 33%. We zien op diverse locaties mooie initiatieven om meidensport verder op de kaart te zetten, zoals in Ede, Eindhoven, Haarlem en Tilburg. Ook zien we dat het aantal meiden dat deelneemt aan onze events toeneemt (44%) onder andere door het organiseren van het Krajicek Meidenevent.

Verbeterpunten

Wij willen dat er minstens net zoveel meiden als jongens op en rondom onze Playgrounds actief zijn. Daarom is dit ook een speerpunt in ons beleid. Naast het organiseren van events voor meiden willen wij ook meer vrouwelijke Krajicek Scholarshippers en buurtsportcoaches aan ons verbinden.

Doel 6

Jaarlijks ontvangen 230 jongeren een studiebeurs van de Krajicek Foundation

Resultaat

In het studiejaar 2018/19 ontvingen 221 jongeren een studiebeurs. Het studiejaar 2019/20 zijn wij gestart met 229 Krajicek Scholarshippers.

Verbeterpunten

We willen de ontwikkeling en begeleiding van Scholarshippers verder professionaliseren en optimaliseren. Het doel is dat de geleerde sociale en sportieve vaardigheden niet alleen worden ingezet om de activiteiten op en rondom Playgrounds optimaal te organiseren, maar juist ook dat deze jongeren de handvatten hebben om zichzelf op een duurzame maatschappelijke manier te ontwikkelen.

Doel 7

75% van de Krajicek Scholarshippers voelt zich betrokken bij de Krajicek Foundation

Resultaat

In 2019 hebben we een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder onze Scholarshippers. Daaruit blijkt dat 95% van de respondenten zich betrokken tot zeer betrokken voelt bij de Krajicek Foundation.

Verbeterpunten

Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat er een grote behoefte is aan een app waarin Scholarshippers met de Krajicek Foundation en elkaar verbonden zijn. In 2020 gaan we onderzoeken wat de mogelijkheden en kosten hiervoor zijn.

5625

Kinderen dagelijks actief

2009

Scholarships sinds 2006

1232

Deelnemers aan landelijke sportevents

221

Scholarshippers (2018/19)

175

Buurtsportcoaches en vrijwilligers

125

Playgrounds (+6 in 2019)

40

Gemeenten in Nederland

4

Landelijke sportevents

Doel 8

75% van de buurtsportcoaches voelt zich positief verbonden met de Krajicek Foundation

Resultaat

Ieder jaar meten we de betrokkenheid van de buurtsportcoaches. Daaruit blijkt dat 80% zich verbonden voelt met de Krajicek Foundation.

Verbeterpunten

Buurtsportcoaches vervullen een belangrijke rol in de dagelijkse begeleiding van onze Krajicek Scholarshippers. Daarom willen wij hen nog meer verbinden met de Krajicek Foundation door middel van netwerkbijeenkomsten, klankbordgroepen en bijeenkomsten.

Doel 9

Goede relaties met het bedrijfsleven, de overheid en sportbonden

Resultaat

Door de komst van een vierde regiomanager en extra mankracht voor fondsenwerving/relatiebeheer hebben we onze bestaande relaties verder kunnen versterken en nieuwe relaties kunnen opbouwen.

Verbeterpunten

Wij willen de betrokkenheid van de verschillende relaties goed borgen binnen onze organisatie. Naast persoonlijk contact willen wij daarom ook de diverse doelgroepen meer bij elkaar brengen door middel van klankbordgroepen of inspiratiesessies.

Doel 10

Versterken van buurtbetrokkenheid rondom Krajicek Playgrounds

Resultaat

Uit onderzoek blijkt dat 80% van de kinderen op 5 minuten of minder van de Playground wonen. Gemiddeld komen kinderen 2 tot 3 keer per week naar de Playground.

Verbeterpunten

Wij willen dat Playgrounds een centrale rol in de buurt vervullen. Een plek in de wijk waar iedereen, jong en oud, zich welkom voelt. De inrichting en het uiterlijk van de Playground speelt hierin ook een belangrijke rol. In het project 'The Outdoor Generation' worden 10 Playgrounds getransformeerd tot duurzame, innovatieve en sociaal veilige speelplekken voor jong en oud.